



Die Werbeprofis kommen – Arbeitsblatt:

Die Werbeprofis kommen!

Aufgabe 1: Ideen sammeln

- Was möchtest du verändern? Wie kann das gelingen?
- Sammle Ideen und beschreibe diese. Bei deinen Überlegungen hilft dir das folgende Schema, dort findest du auch Beispiele.

Schritt	Notizen
<p>Ziel Was willst du erreichen? Welcher Klimatipp ist dir besonders wichtig?</p>	
<p>Zielgruppe Für wen soll die Aktion starten? <i>z.B. nur die Mensagäste, Mensamuffel, alle Fleischliebhaber, Klasse, Jahrgang</i></p>	
<p>Aktionsideen Welche Aktionen motivieren deine Zielgruppe sich klimagesund zu verhalten? Wie weckst du ihr Interesse? Sammle ein bis zwei Ideen. <i>z.B. Probieraktion, vegetarische Woche, Podcast, Infostand, interaktive Ausstellung, Quiz, Gewinnspiel)</i></p>	
<p>Botschaften Welche Informationen und Argumente möchtest du genau vermitteln? <i>z.B. vegetarisch wählen schützt das Klima, Lebensmittelverschwendung verstärkt den Klimawandel</i></p>	
<p>Werbung/Ankündigung Wie willst du für die Aktion oder den Klimatipp werben? Wo willst du sie ankündigen? <i>z.B. Schulzeitung, Lautsprecherdurchsage</i></p>	
<p>Organisation (Vorbereitung + Durchführung) Was ist zu tun? Wer kümmert sich worum?</p>	
<p>Termin Wann soll die Aktion stattfinden? Welche Anlässe bieten sich? <i>z.B. Klassenlehrerstunde, Pausen, Schulfest</i></p>	

Aufgabe 2: Aktionsideen bewerten und Favoriten wählen

- Was macht eine erfolgreiche Idee aus? Bewerte die Ideen (Idee 1, Idee 2, und so weiter) mithilfe der Kriterien in der Tabelle. Verteile Punkte (2 = trifft zu, 1 = trifft mäßig zu, 0 = trifft nicht zu).
- Berechne die Gesamtpunktzahl für jede Idee und vergleiche das Ergebnis. Zu welchem Schluss kommst du? Welche Idee ist am besten geeignet?

Kriterien: Die Aktion ...	Idee 1	Idee 2
... macht Spaß, ist spannend, verblüfft <i>z.B. Ratespiel, Quiz</i>		
... bezieht viele Schüler*innen ein <i>z.B. Klassenwettbewerb, Vegetarische Woche, Mund-zu-Mund-Kommunikation über Mitschüler*innen oder Freunde</i>		
... weckt den Ehrgeiz, regt zum Mitmachen an. <i>z.B. Challenge zwischen Parallelklassen, Quiz</i>		
... führt ein Ziel vor Augen, stellt eine Belohnung in Aussicht. <i>Lockt mit Gewinnen, Urkunden, Ansehen in der Clique</i>		
... spricht verschiedene Sinne an. <i>z.B. Probieraktion (schmecken), Sandsäckchen-Ausstellung (fühlen), Video zeigen (sehen und hören), Plakat (sehen)</i>		
... lässt sich gut organisieren. <i>Geringer Zeitaufwand, in AG-Zeit oder Pausen umsetzbar</i>		
Gesamtpunktzahl		

Aufgabe 3: Argumente gut verpacken

- Notiere die Sachinformationen, die du der Schulgemeinschaft mitteilen willst. Wie sollen sich deine Mitschüler*innen verhalten? Formuliere positive und eingängige Botschaften. Verbote und Hinweise auf Verzicht solltest du möglichst umgehen. Du kannst auch bekannte Werbesprüche abwandeln.

Ideen für Informationen, Argumente und Botschaften

Aufgabe 4: Aktion ankündigen

- Wie möchtest du deine Aktion in der Schulgemeinschaft ankündigen und bewerben? Wo kannst du deine Zielgruppe am besten erreichen? Sammle Ideen (einige Beispiele findest du in der nachfolgenden Tabelle).

Ideen für die Werbung / Ankündigung

Tabelle: Wie sollte Werbung / Ankündigung sein?

Die Werbung / Ankündigung ...

... ist originell und wiedererkennbar.

Verbreitung des gleichen Textbausteins/Bildes/Logos, aussagekräftige Bilder nutzen

...erreicht die Zielgruppe an verschiedenen Orten.

z.B. verschiedene Kommunikationskanäle wie Webseite, E-Mail, Durchsage, Stundenplan, Mund-zu-Mund-Werbung

... spricht (positive) Gefühle an.

z.B. Glück, Stolz, Fürsorge, Verantwortungsgefühl,

... ist einfach umsetzbar.

z.B. Plakate, Flyer, Sprühkreide, Kurzvideo

... ist gut sichtbar.

z.B. auf dem Schulhof, in der Mensa, auf Türen, Vertretungsplan

... erreicht möglichst viele Schüler*innen auf einmal.

z.B. Durchsage, Besuch einer Verfügungsstunde

... macht neugierig.

z.B. Infoplakat mit Fragen nach dem Motto „Wusstest du, dass...“, eine Geschichte erzählen

...ist spannend und interaktiv.

z. B. Ankündigung Aktion mit Quiz über i-Serv verknüpfen

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Durchgeführt von:



Gefördert durch:

