

Wie ticken wir – Arbeitsblatt:

Persona-Methode

Eine Persona ist eine ausgedachte, aber konkretisierte Person, die eine Gruppe von Menschen mit ähnlichen Interessen und Gewohnheiten repräsentiert. Sie kommt im Bereich des Marketings zum Einsatz. Beispiele für Personas findest du auf der nächsten Seite.

1. Beschreibe ausgedachte, aber typische Mensagäste. In den Sprechblasen findest du Beispielfragen, du kannst dir aber auch andere Fragen ausdenken und für deine Persona beantworten.
2. Notiere deine Ideen auf einem großen Blatt Papier.
3. Stelle deine Persona in der Klasse vor.



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Durchgeführt von:



Gefördert durch:



